

Sève veut nourrir la gourmandise des Japonais

Au sein de la délégation lyonnaise menée par Gérard Collomb au Japon, se trouve Gaëlle Sève, directrice de l'entreprise Sève, maître chocolatier pâtissier, implantée sur sol nippon

Hier matin, la délégation lyonnaise menée par Gérard Collomb au Japon est arrivée à Kyoto. Outre les institutionnels qui participent à ce voyage stratégique pour les échanges entre le Grand Lyon et le Japon, de nombreux chefs d'entreprises lyonnais bénéficiant déjà de relais au Japon ou en quête de relations sur sol nippon, seront présents pour témoigner de leurs ambitions en matière d'échanges économiques avec le pays du Soleil Levant.

L'ouverture d'une boutique permanente à Yokohama

Gaëlle Sève, directrice vente, communication et export, chez Sève, espère intensifier encore plus ses liens avec le Japon à l'occasion de ce voyage. Déjà présente dans la délégation lors du précédent voyage en 2006, elle s'enorgueillit d'avoir pu développer depuis les activités de Sève au Japon. Si en 2006, la maison Sève réalisait pour ses premiers pas japonais 10 000 euros de CA à la Saint-Valentin avec un seul point de vente à Osaka, elle reconnaît réaliser aujourd'hui dix fois plus avec huit points de ventes répartis dans huit villes japonaises durant deux semaines. C'est lors de la précédente mission au Japon en 2006, que le couple Sève a, semble-t-il, tapé dans l'œil du PDG de Suzuoto, entreprise qui évolue

dans le secteur de l'agroalimentaire. Quelques mois ont suffi pour qu'ils instaurent un partenariat. Pour l'entreprise Sève qui a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 2,3 millions d'euros -qui devrait selon Gaëlle Sève évoluer positivement en 2009-, l'opportunité nipponne « offre de belles perspectives ».

D'autant plus que pour l'heure l'entreprise Sève n'a que très peu investi réellement au Japon grâce à un partenariat apparemment fructueux. La barrière culturelle a été le seul obstacle de la Maison Sève pour cultiver des relations avec le Japon. « J'étais une femme et il faut s'imprégner des us et coutumes locales », reconnaît Gaëlle Sève qui effectue cette semaine son 9^e voyage au pays du Soleil Levant. Durant celui-ci elle rencontrera son partenaire avec lequel elle affine les derniers détails de l'ouverture à l'automne d'une boutique permanente de 100 m² à Yokohama (investissement consenti 300 000 euros hors fond de commerce, CA prévisionnel : 500 000 euros). Confiant dans le projet « Sève », le partenaire qui compte dupliquer le projet à Tokyo en 2010 vient même d'embaucher une analyste financière franco-japonnaise pour stimuler le développement de Sève au Japon. Une affaire qui roule et qui permet aujourd'hui à Gaëlle et Richard Sève de croire en leur bonne étoile nipponne.

Franck Bensaid



Le partenariat du chocolatier Sève avec les Japonais est très fructueux pour l'entreprise / D. R.

Le Japon, 15^e client du Rhône

En 2008, les exportations entre Rhône-Alpes et le Japon se sont élevées, selon la Direction régionale du commerce extérieur, à 949 millions d'euros (195,65 millions d'euros pour le seul département du Rhône). En 2008, le Japon était le 11^e client de Rhône-Alpes (2 % des exportations) qui réalisait -via environ 500 entreprises- un CA en hausse de 18,4 % avec le Japon par rapport à 2007 (pour ses combustibles, l'agroalimentaire, les équipements mécaniques, la chimie-plastique etc.). Le Japon était le 15^e client du département du Rhône (1,4 % de ses exportations) Sur les quatre derniers trimestres connus, les

exportations se sont élevées à 859,5 millions d'euros (167,2 millions pour le seul département du Rhône). Au 1^{er} trimestre 2009, on constate une baisse drastique puisque les échanges se sont situés aux alentours de 172 millions d'euros (28,8 millions d'euros dans le Rhône) contre 261,7 millions au premier trimestre 2008 (56,7 millions d'euros dans le Rhône). Concernant les importations (équipements mécaniques, électriques et électroniques, secteur chimie, plasturgie, secteur automobile etc.), elles ont connu une baisse sensible en 2008 puisqu'elles se sont élevées à 778,6 millions d'euros (326,5 millions d'euros

concernant le seul département du Rhône) et sont évaluées sur les quatre derniers trimestres connus à 697,6 millions d'euros (298,8 millions pour le seul département du Rhône). En 2008, le Japon était le 13^e fournisseur de Rhône-Alpes (1,9 % des importations), réalisait un CA en baisse de 13,6 % avec Rhône-Alpes par rapport à 2007. Au 1^{er} trimestre 2009, elles se sont élevées à 155 millions d'euros (71 millions d'euros pour le seul département du Rhône) contre 236 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2008 (98,7 millions d'euros pour le seul département du Rhône).

F. B.