



Jeudi 11 Novembre 2010

Le partenariat gourmand Mercedes Benz Lyon et la Maison Sève

Le partenariat gourmand Mercedes-Benz Lyon & la Maison Sève

J'aime la galette... savez-vous comment ?

Mercedes-Benz Lyon et la Maison Sève connaissent la réponse et nous la livre sur un plateau d'argent. En effet, cette année, pour l'épiphanie, la galette des rois sera originale et raffinée ou ne sera pas ! A l'heure où, plus que jamais, la gastronomie se mêle au design, Mercedes-Benz Lyon et la Maison Sève s'associent afin d'unir leurs talents et leurs savoir-faire pour la plus grande joie des collectionneurs gourmands.

La preuve en est, la création de 24 fèves Mercedes « collectors » mettant à l'honneur le design automobile de la marque à l'étoile et reproduisant des modèles emblématiques tels que le SLS, le GLK, le ML, le SLK et la flèche d'argent. Elles seront disponibles dans toutes les pâtisseries Sève à l'unité, en coffret "édition collector" de 24 pièces ou dans votre galette, à partir du 2 janvier 2011.

Pour varier les plaisirs, la Maison Sève a pensé à tout. Aux fèves "collectors", s'ajoutent des recettes gourmandes et originales : de la traditionnelle frangipane en passant par la frangipane aux pépites de chocolat ou encore la frangipane aux pralines rouges. Les galettes des rois élaborées par Richard Sève sont réputées pour leurs finesses et leurs nappages au sirop de marrons glacés. Un feuilletage subtil, gage d'un croustillant inimitable et d'un savoir-faire inégalé, vient parfaire le tout.

Pour Laurent Bernardeau, Marketing & Communication Mercedes & smart Lyon : "L'idée de ce co-branding s'est imposée naturellement. Tout d'abord, nous n'en sommes pas à notre première collaboration et cela a toujours été de vraies réussites mais surtout, nous partageons cette même passion, celle de l'innovation, du design et de l'esthétisme. En effet, la Maison Sève comme Mercedes-Benz Lyon nourrissent ce souci du détail, du service et de la qualité."

Pour Gaëlle Sève, directrice du développement ventes et export, l'association avec Mercedes-Benz Lyon est une évidence : " Il y a une vraie cohérence entre notre maison et la marque Mercedes-Benz car l'excellence est pour chacun de nous un leitmotiv. Nos produits s'adressent à une même clientèle exigeante qui recherche le raffinement et l'exception. Par ailleurs, les sensations procurées par la vision de nos produits, qu'ils soient desserts ou véhicules d'exceptions renvoient à l'enfant que nous avons tous été et que nous sommes encore un peu."

Alors, quand le plaisir des yeux rencontre celui des papilles, aucun doute, cette galette des rois ravira le palais des gabophiles, des amateurs de belles voitures, des admirateurs de Mercedes et des inconditionnels des pâtisseries Sève.

- Prix des coffrets collector : 105 euros TTC. Fèves également vendues à l'unité : 4,50 euros TTC

<http://www.altairaltair.com/rubrique,le-partenariat-gourmand,775983.html>

