



Mercedes tire les Rois à Lyon

Pour la marque à l'étoile, il y a peut-être des partenariats plus stratégiques, mais celui passé entre Mercedes-Benz à Lyon et la maison Sève, pâtissier-chocolatier local réputé, est des plus sympathiques. Une série de 24 fèves a été créée, représentant les modèles phares du constructeur allemand, des flèches d'argent à la SLK. Elles seront cachées dans les galettes des Rois de l'Épiphanie vendues par les boutiques Sève à partir du 2 janvier.

Et Mercedes évoluant dans le secteur du luxe, le coffret collector coûtera 105 euros.

