

Décembre 2010



• LE CAS DE COM' Sève-Mercedes. Prestigieux cobranding

Les faits. Le pâtissier chocolatier lyonnais Sève s'associe à la marque de voitures Mercedes Benz pour une opération de cobranding à l'occasion de la galette des rois. 24 modèles de fèves Mercedes en céramique ont été créés pour l'occasion. Glissées dans les galettes concoctées par Richard Sève (crédit photo : Nicolas Rodet) à partir du 2 janvier 2011, elles seront aussi vendues en coffret collector, le tout en édition limitée puisque 10.000 fèves ont été fabriquées.

Campagne d'image. Les deux marques avaient déjà mené un cobranding avec la Smart en 2007. « Mercedes-Benz est une maison de prestige, comme nous, une marque qualitative à la pointe de l'innovation et du design », commente Gaëlle Sève, codirigeante de l'entreprise familiale (40 personnes pour 2,7 M€ de chiffre d'affaires 2010). Pour Mercedes-Benz Lyon (150 personnes sur quatre établissements pour 100 M€ de chiffre d'affaires en 2010), c'est aussi l'occasion « de parler de l'automobile en dehors du contexte automobile, à une clientèle captive », expose Laurent Bernardeau, responsable commercial et marketing. Les partenaires n'évoquent pas l'aspect financier du cobranding mais misent sur l'association luxe et gastronomie de cette campagne d'image pour ravir les adultes comme les enfants.