



ACTUALITÉS

**Avis aux
collectionneurs
gourmands...**



© NICOLAS RODET

Pour l'Épiphanie, la maison Sève glisse, dans ses galettes des rois, des fèves créées en partenariat avec Mercedes Benz Lyon : vingt-quatre fèves *collector* seront ainsi proposées, reproduisant les modèles emblématiques de la marque à l'étoile (SLS, GLK, ML, SLK, etc...). Pour Laurent Bernardeau, Marketing et Communication Mercedes et Smart Lyon, « *l'idée de co-branding s'est imposée tout naturellement, car nous partageons avec Sève la même passion, celle de l'innovation, du design et de l'esthétisme* ».

Disponibles à partir du 2 janvier dans les pâtisseries Sève. Fèves également vendues à l'unité (4,50 €) ou en coffret *collector* 24 pièces (105 €).